

III. Les dynamiques de développement françaises et allemandes

Conseil des Etats de la mer Baltique



1. PAYS - BAS
2. BELGIQUE
3. LUXEMBOURG
4. SLOVAQUIE
5. SLOVÉNIE
6. CROATIE

La France dispose d'un statut particulier en Afrique du nord. L'histoire coloniale française l'a en effet liée au Maghreb durant des décennies. Ceci explique qu'aujourd'hui encore, une partie non négligeable de ces populations parlent le français.

En outre, la France est aujourd'hui le premier fournisseur de l'Algérie et de la Tunisie (le second pour le Maroc), et le premier client de la Tunisie et du Maroc (le quatrième pour l'Algérie).

Pour toutes ces raisons, et d'autres encore (voir carte II), la Maghreb constitue donc la sphère d'influence de la France. C'est précisément pour cela que les grands projets d'intégration des pays du pourtour méditerranéen, et notamment l'UpM, ont été portés par la France (voir carte I). Mais le cadre européen est-il le plus adapté pour les ambitions françaises ?

Le cas de l'Allemagne en Europe de l'est

Pour des raisons historiques et culturelles, les pays d'Europe centrale et orientale constituent la sphère d'influence de l'Allemagne. Leur présence sur le continent européen a justifié leur intégration au sein de l'UE, facilitant considérablement leurs relations avec l'Allemagne (libre-échange, libre-circulation, etc.).

L'Allemagne peut ainsi profiter de tous les mécanismes d'intégration qu'offre l'UE pour renforcer sa dynamique de développement à l'est, laquelle a déjà été amorcée au début des années 1990 avec la création du Conseil des Etats de la Mer Baltique (voir cartouche).

Ce n'est pas le cas de la France, dont les perspectives se situent au sud de l'Europe, sur le continent africain, ce qui empêche de lier aussi efficacement le Maghreb à la France, à l'instar de l'Allemagne et l'Europe de l'est.

Dynamiques	Francophonie	Germanophonie
→ Françaises	Langue maternelle	Langue maternelle
→ Allemandes	Plus de 60 %	Plus de 50 %
	Entre 25% et 60%	Entre 40 et 50 %
	Entre 15 et 25 %	Entre 30 et 40 %
Entre 10 et 20 %		
Liens historiques		
□ Anciennes possessions françaises		
□ Ancien rideau de fer		

Sources : Organisation internationale de la Francophonie, Eurobaromètre (2012 / 386), UE, CIA world Factbook (2012).